

MARKETING DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS

CONTENIDOS MINIMOS

PERFIL OPERATIVO

- Realiza tareas tales como: Planificación y fijación de estrategias de Marketing para productos y/o servicios. Identificación de segmentos poblacionales en distintos niveles socioeconómicos. Estudios de mercado y determinación de comportamientos del consumidor.
- Elaboración de pautas en el mensaje publicitario. Especificación de sistemas de distribución y ventas.

TÉCNICAS PRINCIPALES

- Utiliza esencialmente las técnicas operativas de Estudio de mercado cliente - producto - competencia. Estimación de cálculos de Utilidad y Rentabilidad. Desarrollo de cálculos básicos de estadísticas. Desarrollo de matrices y planillas de datos. Lectura de planillas y extracción de resultados. Presentación de informes escritos sobre posicionamiento.

TÉCNICAS SECUNDARIAS

- Se ocupa del seguimiento permanente de los planes de trabajo delineados y su corrección de ser necesario.