AUXILIAR EN MARKETING DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

C.F.P 401 De San Martín
Provincia de Buenos Aires

CONTENIDOS MINIMOS

PERFIL OPERATIVO

- Realiza tareas tales como: Planificación y fijación de estrategias de Marketing para productos y/o servicios. Identificación de segmentos poblacionales en distintos niveles socioeconómicos. Estudios de mercado y determinación de comportamientos del consumidor.
- Elaboración de pautas en el mensaje publicitario. Especificación de sistemas de distribución y ventas.

TÉCNICAS PRINCIPALES

- Utiliza esencialmente las técnicas operativas de Estudio de mercado cliente - producto - competencia. Estimación de cálculos de Utilidad y Rentabilidad. Desarrollo de cálculos básicos de estadísticas. Desarrollo de matrices y planillas de datos. Lectura de planillas y extracción de resultados. Presentación de informes escritos sobre posicionamiento.

TÉCNICAS SECUNDARIAS

- Se ocupa del seguimiento permanente de los planes de trabajo delineados y su corrección de ser necesario.

OPERADOR DE HERRAMIENTAS DE MARKETING Y VENTA DIGITAL

El operador de herramientas de Marketing y Venta digital interviene en la ejecución de estrategias de promoción de productos y/o servicios, mediante el manejo de herramientas, plataformas y otros medios digitales adecuados a esos fines. Para realizar esta intervención el operador:

- Conoce y utiliza plataformas web orientadas a la promoción por medios electrónicos de comercialización.
- Selecciona herramientas, plataformas y medios de entorno digital

Usa las redes sociales como medio de promoción de su propia actividad profesional, de terceros y/o de la organización en la que se desempeña. Los recursos que habitualmente utiliza para realizar eta actividad son buscadores (google, Yahoo), plataformas de desarrollo, redes sociales (facebook, instagram, Twitter, Linkedin), herramientas multimedia.

La presente oferta de capacitación laboral está dirigida a trabajadores/as, que ejercen diversas actividades de producción y/o servicios, que necesiten fortalecer su actividad profesional mediante el uso de medios digitales de promoción.